

第40回「感性研究フォーラム」講演会

ファッションに見る感性

主催： 繊維学会 研究委員会「感性研究フォーラム」
協賛： 日本繊維機械学会、日本繊維製品消費科学会、日本色彩学会、色材協会、日本家政学会
(交渉予定)

日時： 平成25年12月21日(土) 13:30~17:00

場所： デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITO 3F301

〒651-0082 兵庫県神戸市中央区小野浜町 1-4

アクセス： デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITO： <http://kiito.jp/access/>

JR、阪急、阪神線三宮駅より南へ徒歩20分

神戸市営地下鉄海岸線三宮・花時計前駅より徒歩10分

ポートライナー貿易センター駅より徒歩10分

プログラム：

13:30

受付

13:30~13:40

開会挨拶

神戸松蔭女学院大学 徳山孝子

(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:40~14:40

コミュニケーションⅠ(講演)

「ファッション都市・神戸」からの情報発信、そしてこれから

神戸コレクション制作委員会 エグゼクティブプロデューサー 高田恵太郎

講演概要： 神戸では、昭和48年に神戸商工会議所や神戸市等により、全国に先駆けて「ファッション都市宣言」を行いました。神戸を「ファッション都市」として発展させるため、神戸アパレル、神戸シューズ、真珠、等のファッション産業に限らず、衣・食・住・遊の各分野の新しいライフスタイルであると提案。以降、産民官一体となってファッション都市づくりを進め、今年は、「ファッション都市宣言」40周年となります。2002年8月には、「神戸コレクション」第1回公演が開催され、現在は類似イベントも日本全国で開催され、リアルクローズ・ファッションイベントの先駆けとなっている。しかし、この40年間の時代の変革は激しく、人々のライフスタイルや価値観、そしてファッション業界の変化、IT技術等による情報発信の仕組みも大きく変わっています。これからどの様に革新していくのが良いのでしょうか。

14:40~15:40

コミュニケーションⅡ(講演)

時代を読む感性用語と神戸ファッション

神戸松蔭女学院大学 教授 徳山孝子

講演概要： 兵庫県芦屋市から雑誌「ファッション」が昭和8年に発行された。雑誌「ファッション」は、毎月発行され、阪神間という土地柄、上流階級あるいは中流階級のご婦人やお嬢様がモデルとなり、ファッションクラブを結成させ、時代の最先端を行くおしゃれでかつ知的な生活を提供した。その中には、外国のファッション情報をいち早く紹介するとともに日本人の体型に合う着こなしについて説明した。その一つが着こなしの褒め言葉「スマートな」という感性用語である。感性用語の使われ方には、「スマートな女性の身だしなみ」や「スマートな婦人」という褒め言葉から「スマートな婦人服」「スマートな水玉」などデザインにもスマートが使われ、さらには「スマートショップ」という店名まで使われはじめた。この時代を表わす貴重な感性用語として注目した。現在は、スマートフォンにスマートグリッド、スマートテレビ、スマート・シティ・スマートコミュニティなどスマートがつく言葉が氾濫している。感性用語には、その時代を読むきっかけがあるのではないだろうか？「スマートな」以外の感性用語も紹介しながら模索したい。

15:40~16:00

休憩

16:00~17:00

コミュニケーションⅢ(パネルディスカッション)

司会

神戸松蔭女学院大学

中村 茂

パネリスト

神戸コレクション制作委員会

高田恵太郎

神戸松蔭女学院大学

徳山孝子

OPERAPORT

山下貴弘

その他

定員： 60名

参加費： 一般 3,000円、学生 1,000円、研究委員会会員 1,000円

申込方法： 氏名、所属、連絡先、E-mailを明記の上、下記までFAX、またはE-mailにてお申し込みください。

申込先： 〒606-8585 京都市左京区松ヶ崎橋上町

京都工芸繊維大学 繊維科学センター 感性研究フォーラム事務局 佐藤哲也

TEL/FAX: 075-724-7578 E-mail: tsato@kit.ac.jp