

第42回「感性研究フォーラム」講演会

ファッションビジネスと感性

—LUCUA 1100 (ルクア イーレ) にみるファッショントレンド—

主催：繊維学会研究委員会「感性研究フォーラム」

協賛：一般財団法人日本繊維製品消費科学会、日本色彩学会、一般社団法人色材協会、
一般社団法人日本家政学会

日時：平成27年6月20日(土) 13:00~16:00

場所：大阪産業創造館(サンソウカン) 5階研究室

大阪産業創造館へのアクセス：<http://www.sansokan.jp/>

〈地下鉄中央線利用〉1号出口または2号出口から、北へ。

〈地下鉄堺筋線利用〉12号出口から、本町通をまっすぐ東へ。

マップ：<http://www.sansokan.jp/map/>

プログラム：

13:00

受付

13:30

開会挨拶

神戸松蔭女学院大学 徳山孝子

(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:30~15:00

コミュニケーションⅠ(講演)

『ファッション最前線 市場とトレンド』

(有)スタイリングオフィス・コア代表 高田敏代

①2015春夏ファッション市場とトレンド ②2016年春夏ファッショントレンド予測

2015年ファッション市場は、郊外・都市近郊で大型SCの開発が加速し競合が激化している。大都市部での大型施設の開業も目立ち、高感度ファッションの提案が充実している。

2016年春夏ファッション傾向は、長期に渡り続いたカジュアルなライフスタイルへの反動が一段と進む。より上質な生活を求めると共にエレガンスな美しさへの興味が高まる。五感を目覚めさせ刺激し、驚きと喜びをもたらすカラーと素材が登場すると予測される。

15:00~15:10

休憩

15:10~16:00

コミュニケーションⅡ(パネルディスカッション)

司会

神戸松蔭女子学院大学 教授

中村 茂

パネリスト

(有)スタイリングオフィス・コア代表

高田 敏代

(株)デザート 企画開発部

藤原 一彦

JR西日本SC開発株式会社 営業部

信野 優

定員：50名

参加費：一般3,000円、学生1,000円、研究委員会会員・共催団体関係者1,000円

申込：参加申込は必要ありません。当日、受付でお支払い下さい。

問合せ先：〒141-0021 東京都品川区上大崎3-3-9-208

一般法人繊維学会(内) 感性研究フォーラム事務局

TEL:03-3441-5627 FAX:03-3441-3260 E-mail:office@fiber.or.jp