

第60回「感性研究フォーラム」講演会

年間テーマ『ジェンダーと感性』

主催：繊維学会研究委員会「感性研究フォーラム」

協賛：一般社団法人日本繊維製品消費科学会、一般社団法人日本色彩学会、一般社団法人色材協会、一般社団法人日本家政学会

日時：2025年3月12日（水）13:30～16:15

開催方法：ZOOM を利用してのリモート講演

プログラム：

13:30 開会

13:35 開会挨拶

神戸松蔭女子学院大学 徳山孝子
(研究委員会「感性研究フォーラム」委員長)

13:40～14:40 コミュニケーションⅠ（講演）

『被服とジェンダー –自己を飾り、演じ、そして自己を作る–』

神戸松蔭女子学院大学教授 土肥伊都子

人間にとって被服行動は、温度調節などの生理的機能を果たすだけのものではない。心理学の観点からは、着飾ることで他者に提示する自己像を操作するものでもあり、また、自己に与えられた役割を演じることで、社会的適応を促すものでもある。これらにより人間関係を良好にすることができるのであるが、加えて、被服行動は、なりたい自己、新しい自己を作っていくことも可能にする。本講演では、ジェンダーと関連させて、具体的に被服行動が個人の自己概念や心理的健康や社会的適応に対して、どのように機能しているか、また社会に対してはどのような影響を及ぼしているか、などについて考えてみたい。

14:40～14:55 質疑応答（フリーディスカッション）

14:55～15:00 休憩

15:00～16:00 コミュニケーションⅡ（講演）

『メンズインナーから発言するレース素材の新しいスタイル』

株式会社ワコール 商品本部 ワコールメンブランドチーム 稲積美紀

男性にとっての快適さや美しさを追求してきたメンズインナーブランド「ワコールメン」では、「追いつけない下着をつくる」をテーマに、「フィット感」「肌ざわり」「動きやすさ」の3つの要素にこだわりぬいた下着を開発しています。2022年に新たな試みとして創り出したのが、レース素材を用いた、男性のための『レースボクサー』です。これまでメンズインナーデザインに向き合ってきた経験をいかし、「美しさ」と「機能性」を兼ね備えたレースボクサーの商品提案に至るまでの、開発ポイントをお話するとともに、「ユニセックスアイテム」やジェンダーの垣根を越えてデザインしてきた開発秘話など、お話をさせていただきます。

16:00～16:15 質疑応答（フリーディスカッション）

16:15 閉会：次回の予告：2025年8月上旬の講演を予定しています。

参加費：2,000円（参加者一律）、

但し感性研究フォーラムの会員様、学生は無料です。会員の年会費は2,000円です。会員申込は、次のHPをご覧ください。

<https://www.fiber.or.jp/jpn/organization/committee/sensibility.html>

申込方法：2025年3月7日（金）までにE-mailで参加申込するとともに次のゆうちょ銀行に振込をしてください。

（ゆうちょ銀行の振込手数料は個人負担となります。）

入金確認後2月上旬頃から順次zoomのIDとパスワードをお知らせします。

（注1）IDとパスワードが届かない場合は、ご連絡ください。

（注2）録音、録画、スクリーンショットは禁止します。

（注3）講師の会社関係者は申し込みをさせていただきますが、参加費は無料です。

お支払先：ゆうちょ銀行 記号番号 14360-88230261 感性研究フォーラム（カンセイケンキュウフォーラム）

E-mail：KANSEIFORUM@gmail.com 件名に「第60回 感性研究フォーラム参加申込」、

本文に「氏名、所属」をご記入の上、送信して下さい。

問合せ先：〒141-0021 東京都品川区上大崎3-3-9-208 一般社団法人繊維学会(内) 感性研究フォーラム事務局

TEL:03-3441-5627 FAX:03-3441-3260 E-mail: KANSEIFORUM@gmail.com